

NOTRE ENTREPRISE

3P – Produits Plastiques Performants, est un Groupe français à dimension internationale, implanté en Europe, en Asie et aux USA. Nous développons des solutions innovantes en polymères et composites hautes performances pour des clients industriels mondiaux dans les secteurs de l'aéronautique, l'automobile, la pétrochimie et l'énergie entre autres.

3P transforme de nombreuses matières plastiques (PTFE, PEEK, PCTFE, PFA, FEP...) en utilisant de multiples procédés (moulage, usinage, extrusion, injection...) pour offrir des pièces aux performances uniques sur-mesure pour nos clients.

Avec l'acquisition d'ICM Industrie, l'un des groupes leaders français dans l'usinage de pointe des plastiques et composites techniques, notre entreprise étend encore son expertise industrielle développée depuis près de 60 ans et reconnue sur nos marchés.

DESCRIPTION DES MISSIONS

Nous recherchons à l'heure actuelle notre Responsable Communication pour proposer, élaborer et animer la stratégie de communication de l'ensemble du groupe 3P, en lien avec toutes les filiales, en France comme à l'international.

Vous contribuerez activement à renforcer la visibilité de notre entreprise en coordonnant et en mettant en place l'ensemble des actions de communication internes et externes du groupe, sur tous les canaux, y compris digitaux.

Rattaché(e) au Directeur Commercial & Marketing et en lien étroit avec la Direction Générale du groupe et de ses filiales, vous serez en charge notamment des missions suivantes :

- Définir et mettre en œuvre une **stratégie de communication annuelle** adaptée à nos marchés.
- Concevoir, améliorer et faire vivre les **supports commerciaux** (plaquettes, brochures, fiches de données techniques...) et les **supports de communication internes** (newsletters internes, calendriers, goodies...).
- Participer à l'élaboration des **argumentaires de vente** en collaboration avec les équipes commerciales.
- Piloter les **prestataires externes** impliqués dans les actions (relations presses, vidéos, imprimerie...).
- Poursuivre la gestion du **référencement des sites web** du groupe (SEO / SEA).
- Déployer des **supports de communication numériques** (réseaux professionnels, newsletters, vidéos...) et mesurer leur performance.
- Organiser la **participation de 3P à des salons professionnels** (Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget, Achema, Global Industrie...).
- Être garant(e) de la **charte graphique** et de la **base médias** du groupe.

PROFIL

- Diplômé(e) d'école de commerce avec une spécialité en communication ou équivalent, vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles en français comme en anglais et vous vous exprimez couramment dans les 2 langues à l'oral.
- Vous maîtrisez le Pack Office, les outils numériques et au moins un logiciel de mise en page (Adobe Photoshop, Microsoft Publisher, Canva...).
- Vous êtes animé(e) d'une réelle curiosité technique pour vous intéresser aux produits et process d'une industrie de pointe.
- Vous êtes créatif(ve), vous appréciez le travail d'équipe et avez également le sens de l'organisation et de la rigueur.

CARACTERISTIQUES DU POSTE

CDI cadre autonome en forfait jours.

Rémunération à définir en fonction des compétences et de l'expérience.

Le poste est basé au sein de notre bureau commercial de Clichy (92), dans la proche couronne parisienne, accessible facilement notamment par le RER C ou la ligne de métro 14.

Nous pouvons également étudier le positionnement de ce poste au sein des locaux de notre site de Chassieu (69), à côté de Lyon, en fonction du profil du ou de la candidat(e).

Ce poste n'est cependant pas ouvert en télétravail.

Intéressé(e) par cette offre ? Envoyez-nous votre candidature à l'adresse : 3p.recrute@3pcorporate.com